



LE PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES VISION D'ÉTUDIANTS 2025

Montrez-nous comment vous recommanderiez des verres dynamiques à de jeunes adultes et courez la chance de gagner une bourse d'études de 2 000 \$, 1 500 \$ ou 1 000 \$, une paire de lunettes Ray-Ban® Meta avec *Transitions*® et un voyage pour admirer les couleurs magiques des aurores boréales à Whitehorse, dans les Territoires du Nord-Ouest.

Offert par Transitions Optical et l'Association des Opticiens du Canada. Le programme de bourses d'études Vision d'étudiants soutient la prochaine génération d'opticiens·nes, d'optométristes et d'assistants·es en optométrie.

LE DÉFI

En tant que futur leader dans le domaine de l'optique, montrez-nous comment vous comptez inspirer et convaincre les jeunes adultes (âgés de 18 à 35 ans) de choisir des verres dynamiques pour leurs lunettes de tous les jours.

Les jeunes adultes d'aujourd'hui mènent une vie active, alternant entre les écrans et la lumière du jour, puis l'éclairage intérieur. Ils aiment les technologies qui s'adaptent leur rythme de vie et les produits qui reflètent leur personnalité. Les verres dynamiques, tels que *Transitions*® GEN S™, sont conçus pour cette génération : ils s'ajustent instantanément aux variations de luminosité, améliorent le confort visuel et rehaussent le style personnel.

Or, plusieurs jeunes adultes considèrent encore les verres photochromiques comme des produits destinés aux personnes âgées. Votre défi consiste à changer cette perception.

VOTRE MISSION

Présentez-nous votre stratégie de communication pour attirer l'attention de ce public et influencer son comportement.

- **Quel serait votre plan d'action?** Privilégieriez-vous les réseaux sociaux, la formation en entreprise, les partenariats avec des influenceurs ou les événements communautaires?
- **Comment attireriez-vous leur attention?** Avec une accroche narrative? En renforçant l'identité de la marque? En mettant l'accent sur la technologie?
- **Quelle aide proposeriez-vous?** Formation du personnel? Matériel pédagogique? Partenariats ou initiatives numériques?

Pensez à ce qui est le plus important pour les jeunes adultes : la commodité, la performance, l'authenticité et l'expression de soi. Ensuite, réfléchissez à la manière dont les lunettes dynamiques peuvent s'aligner sur ces valeurs.



Quelques aspects à prendre en considération pour votre projet...

- **Envisagez toutes les possibilités de connexion!** Les jeunes adultes mènent une vie bien remplie et connectée. Vous pouvez les sensibiliser aux avantages des verres dynamiques par le biais de nombreux canaux. Ceux-ci incluent les conversations dans le bureau ou la clinique, les récits sur les réseaux sociaux, les partenariats avec des influenceurs ou les contenus numériques mettant en avant des moments de la vie réelle. Réfléchissez à l'approche ou aux approches qui seraient les plus efficaces pour cette tranche d'âge et qui pourraient avoir l'impact le plus durable sur leur sensibilisation et leurs choix.
- **Quels produits recommanderiez-vous?** Réfléchissez aux caractéristiques qui plaisent le plus aux jeunes adultes. Les verres photochromiques comme Transitions GEN S peuvent être un excellent choix en raison de leur activation et de leur retour à l'état clair ultra-rapides, de leur adaptabilité sans effort et de leurs options de couleurs élégantes qui permettent aux porteurs d'exprimer leur personnalité.
- **Pensez à votre public cible!** Beaucoup ne réalisent peut-être pas à quel point les verres dynamiques peuvent améliorer leur confort quotidien et leur expérience visuelle. Explorez ce qui les motive (la technologie, la durabilité, la mode ou le confort visuel) et voyez comment ces motivations peuvent influencer votre message.
- **Quels sont les faits?** Utilisez des recherches et des informations fiables pour étayer vos recommandations. Tenez compte des données relatives à l'exposition à la lumière, aux habitudes de vie ou aux tendances de consommation pour éclairer votre approche. Soulignez l'importance de la technologie des verres dynamiques dans le monde actif et changeant d'aujourd'hui.

COMMENT SOUMETTRE VOTRE CANDIDATURE

Sélectionnez un format.



ESSAI



PRÉSENTATION



VIDÉO



Transitions®

Pour participer, élaborez un projet qui montre comment vous allez inspirer et convaincre les jeunes adultes (âgés de 18 à 35 ans) de choisir des verres dynamiques pour leurs lunettes de tous les jours. Les trois formats ont déjà été primés par le passé; la créativité est encouragée!

Un jury évaluera les projets selon les critères suivants : la créativité, la présentation, la réflexion stratégique et l'éthique. **Les trois meilleurs projets se verront attribuer des prix en argent de 2000 \$, 1 500 \$ et 1 000 \$, ainsi qu'une paire de lunettes Ray-Ban® Meta avec verres Transitions® pour chaque gagnant! Le gagnant du premier prix recevra également une invitation à se joindre à un groupe de professionnels de la vue canadiens pour profiter des couleurs magiques des aurores boréales.***

Pour être admissible, vous devez être inscrit à l'année scolaire 2025-2026 ou à celle de 2026. Pour soumettre votre projet (ou pour poser vos questions), veuillez écrire à : Visiondetudiants@Transitions.com.

Renseignements obligatoires :

1. Nom et prénom
2. Numéro de téléphone
3. Adresse courriel
4. Adresse postale
5. Nom de l'école
6. Nom du programme

Les projets doivent être soumis d'ici le **30 novembre 2025**.
Les gagnants seront annoncés en **janvier 2026**.

* Le voyage aura lieu en mars ou avril 2026. Coût estimé : 3 000 \$ CAN, incluant l'hébergement, le vol et les activités sur place.

Transitions est une marque déposée et le logo Transitions est une marque de commerce de Transitions Optical, Inc., utilisée sous licence par Transitions Optical Limited. © 2025 Transitions Optical Limited. La performance photochromique est influencée par la température, l'exposition aux UV et le matériau du verre.